

M R P F

MELON ROUGE PHOTO FRINGE

MELON ROUGE OFF FESTIVAL

Durant le PhotoPhnomPenh Festival

M R P F

MELON ROUGE PHOTO FRINGE



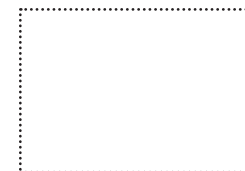
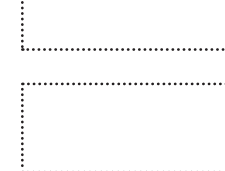
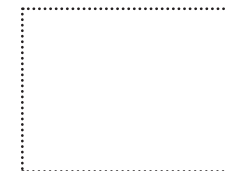
- > **SUPPORTER L'ÉMERGENCE DE LA JEUNE PHOTOGRAPHIE CAMBODGIENNE**
- > **FAVORISER L'ÉCHANGE CULTUREL**
- > **DÉCOUVRIR DE NOUVEAUX TALENTS**
- > **RENCONTRER UN PUBLIC LARGE ET NÉOPHYTE**
- > **SOUTENIR UN LIEU FESTIF ET ALTERNATIF**

Organisé par

MELON ROUGE
CREATIVE AGENCY
PHNOM PENH-KINGDOM OF CAMBODIA



Avec le soutien de



**Contact France
Vues d'Asie :**

Siège social:

17 rue Meslay, 75003 Paris
Déclarée le 20 novembre 2008
N° d'ordre: 08/4189
N° de dossier: 00189005P

**Contact Cambodge
Melon Rouge Co, Ltd :**

84 Ez Sothearos Bd, Phnom
Penh, Kingdom of Cambodia

SOMMAIRE

QUI SOMMES NOUS ?	<i>page 4</i>
L'ÉQUIPE	<i>page 5</i>
LE PROJET ARTISTIQUE	<i>page 6</i>
BODEGA DEVIENT MELON ROUGE PHOTO FRINGE	<i>page 7</i>
DÉROULEMENT DU FESTIVAL	<i>page 8</i>
POURQUOI SOUTENIR MELON ROUGE PHOTO FRINGE	<i>page 9</i>
POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU FESTIVAL	<i>page 10</i>
LE PLAN DE COMMUNICATION	<i>page 11</i>
RETOUR SUR L'ÉDITION 2009 (+PPP09)	<i>page 13</i>
CONTACTS	<i>page 14</i>

QUI SOMMES-NOUS ?

Agence Melon Rouge



L'agence Melon Rouge est une agence créative, basée à Phnom Penh au Cambodge depuis 2008. Melon Rouge propose ses services au Cambodge, dans tous les métiers de l'image - photographie, vidéo, édition, graphisme et événementiel culturel.

Melon Rouge entend aussi soutenir la photographie au Cambodge, en organisant régulièrement des expositions, des workshops ou résidences. À ce titre, Melon Rouge en partenariat avec le Centre Culturel Français organise pour la seconde année de suite, le studio photo, formation destinée à de jeunes photographes khmers. L'agence se veut une ruche, un lieu de rencontre et de création, d'échange et de coopération.

Association Vues d'Asie



Depuis 2009, Vues d'Asie a pour but de favoriser l'échange culturel au sens large, de promouvoir et soutenir les actions menées autour de la création artistique en Asie et sur l'Asie tant en France qu'à l'étranger.

Elle œuvre plus largement à apporter des réponses aux questions cruciales que se pose aujourd'hui l'ensemble des professionnels de notre métier : Assurer la promotion des travaux de qualité, affirmer la différence des créations professionnelles et réfléchir à la relation avec les publics, point central au Cambodge. Un autre projet de l'association est de travailler sur une exposition intitulée « GRAND PA WAS IN ASIA » autour de l'archive familiale de l'ex-Indochine.

L'ÉQUIPE



ALEXANDRE / *Directeur de Melon Rouge*

*Master en économie à Paris
Master en photographie à Arles
Co-fondateur de l'agence Melon Rouge
32 ans / Français*



LEAKHENA / *coordinatrice générale de Melon Rouge*

*8 ans d'expérience en tant que responsable de projets au
Cambodge / 3 ans d'expérience en management
27 ans / Cambodgienne*



VIRGINIE / *Chargée de communication de Melon Rouge*

*Diplômée de l'Insitut des études supérieures des Arts
8 ans d'expérience dans les métiers de l'Art dont la mise
en place et l'organisation des deux premiers Parcours
Parisiens de la Photographie
28 ans / Franco Américaine*



GUILLAUME / *Chef de projet de Vues d'Asie*

*Photographe en France et en Asie
Expositions et projections en galeries et festivals
Fondateur des « Nuits Photographiques »
(Paris - Juin 2011).
35 ans / Français*



THÉODORA / *Présidente de Vues d'Asie*

*Master en droit à Paris
Licence en histoire de l'art à Paris
Chargée de communication Mission du Patrimoine
(Ministère de la Culture cambodgien)
28 ans / Française*



CÉLINE / *Responsable technique de Vues d'Asie*

*Licence d'arts appliqués, Rennes, France /
Master en Photographie, Arles, France
4 ans d'expérience en photographie et montage vidéo,
notamment lors des Rencontres Internationales de la
Photographie
28 years / Française*

LE PROJET ARTISTIQUE



NATURE DE L'ÉVÈNEMENT

Le festival OFF est une programmation complémentaire mais indépendante du festival officiel PPP. Le PhotoPhnomPenh a pour directeur artistique Christian Caujolle, fondateur de l'Agence VU',

Melon Rouge Photo Fringe lance un appel à candidature international afin de sélectionner les travaux de cinquante photographes qui seront projetés pendant les festivités, au cœur de l'évènement.

Un seul thème imposé : l'Asie.

De fait, les projections offriront au public une sélection de travaux diversifiée par les thèmes, hétéroclites par les regards et variés par les esthétiques.

Un jury de 5 professionnels du monde de la photographie et de l'art élira un lauréat.

Les prix suivants lui seront décernés :

- une dotation de 500 dollars
- une exposition lors de l'édition 2011
- la diffusion de ses images par les partenaires du MRRP

Une exposition collective composée d'une image de chaque photographe sélectionné viendra célébrer l'évènement. Le programme sera complété dans la journée par les lectures de portfolios, de rencontres entre professionnels et jeunes photographes cambodgiens.

BODEGA DEVIENT MELON ROUGE PHOTO FRINGE



DURANT LES DEUX PREMIÈRES ÉDITIONS DU PPP FESTIVAL, LA BODEGA MELON ROUGE A ANIMÉ LES SOIRÉES DES FESTIVALIERS.

Afin de développer ce rendez-vous et de capitaliser l'expérience passée, l'événement doit aujourd'hui changer de statut. Afin de soutenir la création et de proposer des projections toujours plus pertinentes, la Bodega devient Melon Rouge Photo Fringe :

Proposer des travaux de qualité, promouvoir de nouveaux talents, et surtout diffuser des œuvres à un public de plus en plus large, telle est l'ambition de ce festival.

Cet événement alternatif gardera l'esprit des éditions précédentes de la Bodega tourné vers un lieu polyvalent d'expositions, de projections et de rencontres autour de la photographie contemporaine en relation étroite avec le PPP.

Les soirées de projection seront le cœur de la manifestation et permettront d'affirmer ce lieu comme le véritable pôle névralgique des nuits du festival.

DÉROULEMENT DU FESTIVAL



***Le Festival PPP se déroulera à Phnom Penh,
du 28 novembre au 5 décembre 2010.***

*20 expositions de photographies d'artistes européens et asiatiques seront présentés
par le directeur artistique du MRPF Christian Caujolle dans différents lieux de la ville :*

les photoshops, au marché O'Russey, bateaux lumières sur le Tonlé-Sap, ou encore les Nuits de l'année en partenariat avec les Rencontres Internationales d'Arles pour un an d'image à travers le monde ou encore Intersections et ses travaux en duos seront au programme du festival 2010.

www.ccf-cambodge.org

M R P F
MELON ROUGE PHOTO FRINGE



EN COMPLÉMENT DU PPP, LE MRPF PROPOSERA DE 16H À 2H :

**5 soirées de projections des travaux sélectionnés du 29 novembre
au 3 décembre. Finale entre 5 lauréats le 4 décembre.**

**des rencontres entre professionnels, notamment en faveur des jeunes
photographes cambodgiens et des lectures de Portfolio**

**3 événements festifs où se mêleront DJ, VJ, diaporamas de photographie et
ceci afin de toucher un public plus large et de fêter dignement l'ouverture et la
fermeture du festival.**

POURQUOI SOUTENIR LE MRPF ?

L'histoire récente du Cambodge est tragique.

Le bombardement du pays par les Etats-Unis durant la guerre du Viêt-Nam (1959-1975) se poursuivra par les années de guerre civile sous le régime de Pol-Pot (1975-1979), aboutissant au massacre 2 millions de Cambodgiens (un cinquième de la population). S'en suivra le protectorat du Viêt-Nam (10 ans) puis l'émergence d'un état démocratique fragile depuis 1998.

Du fait de l'éradication de tous les professeurs, scientifiques, gens de lettres et d'art par les Khmers Rouges, la culture au Cambodge est à reconstruire.

Les preuves d'un dynamisme économique retrouvé sont établies et le soutien aux Arts et à la Culture devrait apparaître aujourd'hui comme l'une des priorités de développement du pays.

De fait, et pour la troisième année consécutive, le CCF organise le Festival PPP afin de promouvoir la photographie contemporaine. Les éditions précédentes ont montré le succès de cet événement, réunissant notamment des milliers de cambodgiens lors des soirées des « Nuits de l'année » sur le Wat Bothum, esplanade publique au plein centre de Phnom Penh. Il convient à tous les partenaires culturels au Cambodge, qui plus est pour l'agence de photographie Melon Rouge, de prolonger cet effort, d'où la création du MRPF.

Indéniablement, la photographie est un des arts émergents

La photographie asiatique est aujourd'hui un acteur majeur de la scène internationale. À l'école centenaire du Japon, s'ajoute aujourd'hui la toute puissante Chine et ses centaines de photographes affluant sur les festivals du monde. De nouveaux talents de Thaïlande, Corée, Singapour ou d'Inde émergent chaque année et montre la vigueur de ses cultures photographiques.

ÊTRE MÉCÈNE DU MRPF C'EST :

- > Soutenir l'art et la culture asiatique, plus particulièrement au Cambodge
- > Se poser en tant qu'acteur et non simple donateur, en s'impliquant dans l'émergence de la jeune scène artistique cambodgienne
- > S'engager au cœur de la création
- > Favoriser le dynamisme et gommer les noirceurs du passé
- > Donner la possibilité à des artistes khmers de se confronter à leurs pairs plus expérimentés

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU FESTIVAL ?

MALGRÉ LES IDÉES REÇUES, L'ACTE DE MÉCÉNAT ET LE PARTENARIAT PAR DES STRUCTURES PRIVÉES, QU'IL SOIT FINANCIER OU MATÉRIEL, N'EST PAS SEULEMENT UNE PREUVE DE GÉNÉROSITÉ ET DE PHILANTHROPIE MAIS PEUT RÉELLEMENT APPORTER UNE VALEUR AJOUTÉE DANS LA COMMUNICATION DES ENTREPRISES.

(POUR DÉTAIL VOIR ANNEXES)

La loi Aillagon

Votée le 1er août 2003 et la loi des finances de 2004, permettent aujourd'hui aux entreprises de bénéficier d'avantages non seulement financiers (Réduction d'impôt de 60 % dans la limite de 5 pour 1 000 du CA HT) mais aussi d'envoyer des signaux forts à destination de sa clientèle, de ses salariés et des institutionnels. Sur la fiscalité des particuliers : pour un don, une réduction de l'impôt sur le revenu de 60 % plafonnée à 20 % du revenu imposable, assorti d'une possibilité de report de l'excédent du don sur cinq ans.

Exemple de défiscalisation du mécénat

Mécénat à hauteur de 7200 Euros :

L'entreprise X génère un chiffre d'affaire de 1 440 000 Euros pour l'exercice 2009. Elle contribue à 7 200 Euros au titre de mécénat au Melon Rouge Photo Fringe en 2010 (soit 0,5% de son CA).

Sachant que 60% de son apport en mécénat dans la limite de 0,5% de son chiffre d'affaire seront déduits de son impôt sur les sociétés.

Le calcul s'établissant de la manière suivante :

Plafond autorisé : 0,5% soit 7.200 Euros.

Déductibilité : 60% de 7.200 Euros soit 4320 Euros seront déduits de son impôt sur les sociétés pour l'exercice 2010.

Sa contribution réelle est donc de 7.200 Euros diminués de 4.320 Euros, soit 2.880 Euros pour l'ensemble des retombées générées par cette action.

Mécénat à hauteur de 1 000 Euros :

Une autre entreprise Y réalisant 200 000 de CA et contribuant en mécénat pour la somme de 1 000 Euros calculera sa déduction de la manière suivante :

Plafond autorisé : 0,5% de 2.000.000 Euros=1000 Euros

Déductibilités : 60% de 1000 Euros=600 Euros.

Soit un coût de : 1 000-600=400 Euros

PLAN DE COMMUNICATION

LA PLUPART DES SUPPORTS DE COMMUNICATION SERA DISPONIBLE EN TROIS LANGUES: ANGLAIS, FRANÇAIS ET KHMER. DÈS LE MOIS DE JUILLET 2010, L'ÉVÉNEMENT SERA RELAYÉ SUR LE SITE WEB DE L'ASSOCIATION VUES D'ASIE ET DE L'AGENCE MELON ROUGE. NOUS DISPOSONS D'UNE ÉQUIPE COMPÉTENTE COMPOSÉE DE PROFESSIONNELS DANS LES MÉTIERS DE LA PHOTOGRAPHIE, DU GRAPHISME, DE LA COMMUNICATION ET DU WEB.

M R P F
MELON ROUGE PHOTO FRINGE

En France

Durant les Rencontres Internationales de la Photographie des flyers ont été distribués annonçant l'évènement. Des flyers et des affiches sont placés et distribués pendant les grands événements culturels et photographiques en France (Visa pour l'Image à Perpignan, les phautomnales à Beauvais, l'Image Public à Rennes...)

Au Cambodge

L'évènement sera relayé durant les ateliers du festival de cirque Tini Tinou, suivie par le festival Angkor photo à Siem Reap, et la fête des eaux, événement national par excellence fin novembre. Nous profiterons de ces divers festivals pour promouvoir par la distribution de flyers MRPF.

À l'étranger

L'information sera relayée par les divers canaux de communication de l'agence (facebook, site internet, partenaires de l'agence) par les différents sites dédiée à la photographie. Enfin, les partenaires médias du festival diffuseront l'information dans leurs canaux habituels.

Matériel promotionnel

affiches / dépliants, flyers, stickers / programme / dossier de presse/conférence de presse / site internet / mailing list / presse / media partenaire / encarts publicitaires dans les magazines spécialisés / interviews sur les radios régionales et nationales / couverture presse / presse spécialisée / référencement sur de nombreux webzines / site communautaire (facebook) / Cambodia PPPost, Cambodge Soir Hebdo, Cambodia Daily.

PLAN DE COMMUNICATION

**NOUS ATTENDONS LA MÊME CIBLE
ET PAR LA NOTORIÉTÉ GRANDISSANTE
ACCUEILLIR UN PUBLIC PLUS IMPORTANT,
QUI POUR CERTAINS CETTE ANNÉE
SE DÉPLACERONT SPÉCIALEMENT POUR
LE MELON ROUGE PHOTO FRINGE.**

**ESTIMATION 2010
(28 NOVEMBRE AU 5 DÉCEMBRE)**

En 2009 et pour la seconde édition de l'événement, nous avons accueilli 80% de résidents khmers ou expatriés, agés de 20 à 60 ans, les 20% restants se composaient de touristes et de festivaliers (photographes, journalistes, iconographes) venus spécialement pour le PPP et au Angkor Photo Festival précédant le PPPage En 2010, nous nous attendons comme chaque année, à augmenter la fréquentation et toucher une audience plus large.

**FRÉQUENTATION JOUR :
200X8=1600
FRÉQUENTATION SOIR :
400X8=3200
SOIRÉES SPÉCIALES :
700X3=210**

La revue de presse 2009

Un ensemble de journalistes spécialisés se sont déplacés dans la petite capitale du Cambodge pour couvrir le PPP De la presse internationale (avec des portfolios dans Internazionale ou le Monde Mag) à la presse locale, en passant par la presse régionale, voici les articles parus sur le festival 2009.

Presse internationale

Internazionale, Bangkok Post, Libération, Le Monde Magazine, L'express, Connaissance des Arts, L'œil, De l'air, Images

Presse nationale : khmer / chinois

Koh Santepheap Daily, Cambodia Sin Chew Daily, Rasmey Kampuchea Daily Newspaper, The Phnom Penh Post (version khmère), Kampuchea Thmey Daily, Jian Hua Daily, The Commercial News

Presse nationale : française / anglophone

Cambodge Soir Hebdo, Photo Feature, The Southeast Asia, Southeastern Globe, Phnom Penh Post (version anglaise), Cambodia Daily, Life, l'Echo du Cambodge

Internet

The British Journal.com, Le Petit Journal.com, Asia life.com, Photo Net Corée, Photographie.com, Ninja Magazine.com, Virusphoto.com, Asiart archive, Actuphoto.com, Lady Penh

RETOUR SUR L'ÉDITION 2009 (+PPP09)



La Bodega était un lieu de partage entre les expositions du festival «Off» de l'Agence Melon Rouge

Avec notamment la présentation du travail de Lung Liu sur son retour au Viet-Nam après que sa famille se soit exilée à sa naissance, ainsi qu'un programme chargé en projections tous les soirs.

Trois autres expositions du PPP concluait l'espace d'exposition du lieu et célébraient ainsi la coopération entre les deux festivals.

D'ailleurs, la Bodega a organisé en ces lieux la soirée d'ouverture et de fermeture officielle du PPP.

BODEGA 2009 EVENT : http://www.youtube.com/watch?v=_fYP2xHRRcC

MRPF

MELON ROUGE PHOTO FRINGE

WWW.MRPF.ASIA

CONTACTS

Melon Rouge Photo Fringe :

mrpf@mrpf.asia

Agence Melon Rouge :

melon-rouge@melon-rouge.com

Organisé par

MELON ROUGE
CREATIVE AGENCY
PHNOM PENH - KINGDOM OF CAMBODIA



Avec le soutien de

