

Le rôle de l'iconographe au sein d'une banque d'images

Par Isabelle Habert, iconographe de la Saif images
et Laurène Attia, juriste de la Saif

Le rôle de l'iconographe au sein d'une banque d'images est multiple : il est aussi bien d'ordre technique et esthétique que lié à sa connaissance du marché et peut s'avérer très spécifique selon la banque d'images qu'il se retrouve à gérer. L'intérêt pour les auteurs est de pouvoir se constituer un fonds photographique numérique et, ainsi, de conserver, de sauvegarder et de diffuser leurs œuvres.

Dans une période de mutation qui touche le processus de création, de diffusion et de conservation dans le secteur des arts visuels et notamment dans la photographie, la Saif se mobilise pour proposer aux auteurs des solutions, pour leur garantir une amélioration de leur statut et de leurs rémunérations. Dans ce contexte, en décembre 2016, la Saif lançait un nouveau service : la Saif images, une banque d'images en ligne, hébergée par la société française Pixplace : www.pixpalace.com et prochainement accessible, sans code d'accès, sur www.saifimages.fr.

La Saif images est donc née de la volonté des auteurs de la Saif de créer leur propre banque d'images, afin de mettre leurs œuvres à disposition des diffuseurs (presse, éditeurs...) tout en laissant à leur société d'auteurs le soin de négocier et de faire respecter leurs droits également. La Saif a donc fait appel à une iconographe (membre de l'ANI) pour s'occuper de sa banque d'images, la gérer et assurer le lien avec les auteurs et les diffuseurs.

L'iconographe supervise l'*editing* et l'indexation des images par les auteurs, les conseille sur les choix éditoriaux et techniques à faire, et gère l'interface de la base avec les techniciens du service PixPalace. Elle est également en relation avec les diffuseurs, suit les téléchargements des images ainsi que les requêtes des clients, et promeut le développement de la Saif images.

L'exemple de la saif images

L'intervention d'une iconographe au sein de la Saif images est d'autant plus spécifique que cette dernière est gérée par un Organisme de Gestion Collective, la Saif.

La Saif images permet donc aux professionnels l'accès à un catalogue d'œuvres de natures diverses qui illustre la nature hétéroclite du répertoire d'une société d'auteurs dans le domaine des arts visuels. L'iconographe au sein d'une banque d'images comme la Saif images collabore ainsi avec

les différents services de la société d'auteur. En effet, la Saif images recense aujourd'hui près de 80 000 photographies, illustrations, images d'œuvres plastiques, architecturales, etc. et constitue ainsi un répertoire aussi exhaustif que possible de l'iconographie qui caractérise notre époque - des années 1950 à nos jours.

Avec le service communication, des actions sont menées afin de promouvoir les arts visuels et la banque d'images.

À titre d'exemple, la Saif images a, dans le cadre du cinquantenaire des événements de mai 68, lancé un appel à participation auprès des auteurs ayant travaillé sur le sujet afin de réunir et de mettre en valeur ces témoignages sur la banque d'images. Une dizaine d'auteurs y ont répondu en proposant plus de 500 images et une exposition d'une sélection de celles-ci est prévue à La Maison des Photographes, espace d'exposition de l'UPP.

Dans le cadre du festival Image-Singulières à Sète en mai prochain, une projection d'œuvres de la banque d'images aura également lieu, suivie d'un échange avec le public.

Par ailleurs, l'iconographe au sein de la Saif images travaille de concert avec le service juridique de la Saif qui intervient afin de délivrer les autorisations d'exploitation dans le respect de ses barèmes ou de régulariser les exploitations faites des images de la Saif images sans autorisation préalable.

Sur ce point, la Saif images utilise également le service Pixtrakk qui lui permet d'être informée des exploitations papier et web des images de sa base. Le suivi des téléchargements et la relation personnalisée qu'entretient l'iconographe avec les diffuseurs reste cependant le moyen le plus sûr d'être informé des publications.

Ainsi, le travail de l'iconographe au sein d'une banque d'images, comme la Saif images, est très varié. Il permet de répondre aux besoins des utilisateurs tout en préservant les intérêts des auteurs en leur offrant une visibilité accrue et une meilleure diffusion de leurs œuvres.

Les compétences techniques

L'iconographe d'une banque d'images a pour rôle premier celui d'accompagner et de conseiller les auteurs dans le choix et la manière dont ils vont déposer leurs images. En effet, un des éléments fondamentaux dans la bonne gestion d'une banque d'images est **l'indexation**.

L'indexation est ce qui permettra à l'image d'être retrouvée au travers de mots-clés et donc de bénéficier d'une meilleure visibilité auprès des utilisateurs. Une indexation pertinente est donc primordiale ! Ainsi, chaque photographie doit être identifiée par une référence unique, qui peut être construite sur un schéma commun à toutes les images de l'auteur, ou de l'entreprise selon ses besoins.

Au-delà des informations concernant l'auteur, la date, le lieu et les propriétés techniques de l'image, les informations qui accompagnent les images permettent de les resituer dans leur contexte de prise de vue et de préciser le concept, en d'autres termes de dire tout ce que la photographie ne dit pas.

Les deux niveaux de lecture de l'image :

Le Contexte, ce que l'on voit

il faut alors utiliser la méthode QQQQC :

Qui

identifier les personnes représentées (nom, sexe, âge, profession, nom, type, fonction), les animaux (race)

Quoi

identifier le monde qui l'entoure, ses objets et infrastructures (mer, soleil, falaise, instrument de musique, moulin...)

Où

situer géographiquement la prise de vue

Quand

situer dans le temps, date de l'évènement, époque, saison, datation des objets représentés

Comment

décrire les activités des personnes ou des animaux représentés, leurs attitudes et l'action en train de se dérouler

Le Concept et la charge affective de l'image

il s'agit ici d'indiquer les émotions que suscite ou représente l'image (peur, concret/abstrait, politique, amour, mystère, ancien/moderne, symbole etc.). Une bonne indexation (ni trop ni pas assez d'informations) est donc ce qui permet une meilleure visibilité des images.

L'*editing* est également un élément important afin de valoriser les images, puisque cela permet d'avoir une sélection d'images pertinente. En effet, il est toujours plus intéressant de valoriser le qualitatif plutôt que le quantitatif. Il faut toujours garder en tête, lorsque l'on fait un *editing*, que « trop d'images tuent les images ». Dans le cas des reportages photographiques, l'*editing* est primordial. Cela permet d'affirmer l'écriture de l'auteur et de ne montrer au client que le meilleur de sa production.

En réduisant le nombre d'images, cela crée du rythme et donne envie de regarder le reportage dans son intégralité.

La connaissance des besoins des utilisateurs

Outre les compétences techniques, la connaissance du marché et des besoins des utilisateurs est également nécessaire au bon fonctionnement d'une banque d'images.

La mission originelle de l'iconographe est la recherche et le choix d'images pour illustrer un texte ou un concept. De fait l'iconographe entretient un rapport privilégié entre le client et l'utilisateur.

Au sein d'une banque d'images, sa mission est un peu différente.

L'iconographe anticipe les besoins des utilisateurs et de leurs recherches et s'applique donc à proposer un choix large et pertinent d'images pouvant intéresser une multitude de clients. Les compétences traditionnelles de l'iconographe lui permettent donc de connaître les besoins des utilisateurs et d'anticiper leurs recherches.

Ainsi, l'iconographe assure **la promotion de la base et de ses auteurs auprès des diffuseurs et des auteurs** (rencontres,

présentations, *newsletter*, mise en avant de séries, appel à images...) souvent en lien avec la chargée de communication de la structure liée à la banque d'images.

À titre d'exemple, par sa *newsletter* « la sélection de la Saif images », l'iconographe propose une sélection mensuelle pour les professionnels des médias et de l'édition, qui entend faire un focus sur la diversité des images présentes sur la banque d'images.